



گزارش

از هم اکنون به نظر بین بازشید

گزارش بازدید مقامات کشوری از گروه تولیدی و بازرگانی آریز پوشان ماندگار (برند ویچی)

اشاره:

گروه تولیدی ویچی با شعار "از هم اکنون بهترین باشید" فعالیت خود را در سال ۱۳۷۵ با تولید پوشاک زنانه و تین ایجر آغاز کرد و در حال حاضر به عنوان یک برند معتبر ایرانی با تکیه بر توانمندی ۱۲۰ نفر نیروی انسانی، توانسته از طریق عاملیت‌های فروش و فروشگاه‌های طرف قرارداد، نظر و سلیقه مصرف‌کنندگان داخلی و تعدادی از کشورهای همسایه را جلب نماید. فروشگاه این گروه تولیدی در یکی از روزهای پاییزی میزبان تعدادی از متولیان و دست‌اندرکاران تولید و صنعت کشور بود که در این بازدید، برخی از مسائل و مشکلات تولیدکنندگان صنعت پوشاک کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در بازدید از گروه تولیدی ویچی که با حضور یدالله صادقی - رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت-، شهریار هنرور - مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی -، محسن نوده فراهانی - رییس شورای عالی اصناف-، ابوالقاسم شیرازی - رییس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک کشور- و ... همراه بود؛ ابتدا جعفر جهان‌پاک- مدیرعامل- ضمن معرفی بیشتر مجموعه تحت مدیریت خود، با بیان این مطلب که تحت هر شرایطی به تولید ادامه می‌دهیم؛ افزود: محصولات ویچی از طریق ۴۵۰ عامل فروش و فروشگاه معتبر عرضه می‌شود که این امر بیانگر کیفیت بالای طراحی و توجه به نیاز مشتریان در بخش تحقیق و توسعه ویچی است.

وی با اشاره به وجه تسمیه ویچی که نام یک منطقه خوش آب و هوا در بندر جاسک است، اذعان داشت: علی‌رغم تمام مشکلات تولیدی و صنعتی، تحت هر





موانع و مشکلات ایجادشده برای برندهای معتبر پوشاک از سوی نهادها و سازمان‌های دولتی مانند مالیات، تعزیرات، بیمه، قانون کار و ... به اندازه‌های زیاد هستند که بسیاری از مدیران این واحدها از برندسازی پشیمان شده‌اند! ضمن این که نه تنها از برندهای حمایتی انجام نمی‌شود بلکه هر روز یک گرفتاری و مشکل جدید برای تولیدکننده ایجاد می‌نمایند لذا اغلب صنعتگران علی‌رغم کیفیت بسیار مطلوب محصولات خود، ترجیح می‌دهند در سایه حرکت کنند.

محسن نوده فراهانی - رییس شورای عالی اصناف- نیز ضمن تأیید سخنان وی عنوان داشت که اغلب موارد شعار حمایت از تولید سر داده می‌شود و تولیدکننده تحت هیچ‌گونه حمایت و همکاری دولت قرار نمی‌گیرد.

این مقام مسئول اضافه کرد: مشکل دیگر عدم استقبال و توجه مردم به تولیدات داخلی است و همگان ترجیح می‌دهند از تولیدات خارجی استفاده کنند لذا تولیدکننده داخلی برای فروش محصولات خود مجبور می‌شود برچسب خارجی بر محصولات نصب کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت در جمع‌بندی پایانی ضمن ضرورت توجه به برندسازی و حمایت از تولیدکنندگان و برندهای معتبر کشور، اذعان داشت: مسائل و مشکلات تمام تولیدکنندگان کشور مشابه یکدیگر است و باید به مراجع ذیربط منعکس شود. در این زمینه سازمان صنعت، معدن و تجارت آمادگی خود را در راستای مواردی همچون نرخ‌گذاری کالاها و ... اعلام می‌دارد.

در ادامه این بازدید، فیلمی با موضوع معرفی بیشتر فعالیت‌های اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک کشور پخش شد و مسئولان از محصولات ویچی در فروشگاه مرکزی و کارخانه بازدید به عمل آوردند.



شرایطی به تولید ادامه می‌دهیم. این تولیدکننده یادآور شد: طرح‌های توسعه‌ای، صادرات محصولات، افزایش حجم تولید و طرح شبکه نمایندگان را برای سال آینده در نظر گرفته‌ایم که البته با توجه به نوسانات نرخ دلار، اجرای طرح شبکه نمایندگان، طرحی پرریسک به نظر می‌رسد.

جهان‌پاک افزود: تا این لحظه مجموعه ویچی را با تلاش و پشتکار همکاران خود پیش برده‌ایم و قطعاً برای ادامه مسیر و افتخار آفرینی برای کشور، نیازمند حمایت و همراهی متولیان امر تولید و صنعت هستیم. وی ضمن اشاره به این مطلب که توجه و حفظ ارتباط مستمر با مشتریان در قالب ارسال پیامک، ارسال ژورنال حاوی نمونه محصولات ویچی، حساسیت بر کیفیت محصولات و گزینش نیروی انسانی مورد توجه ویژه قرار دارد، افزود: در حال حاضر حدود ۱۲۵ نفر در فروشگاه و کارخانه ویچی مشغول فعالیت هستند و قطعاً در صورت حمایت متولیان امر، توان اشتغال‌زایی به مراتب بیشتری نیز وجود دارد.

این تولیدکننده در مورد برندسازی نیز اعتقاد داشت: محصولات تولیدی باید زیرساخت مناسبی داشته باشند تا بتوان به تداوم حیات برند امیدوار بود. جهان‌پاک تصریح کرد: خوشبختانه میزان تولید و فروش محصولات ویچی در حالت متعادل قرار دارد و فعالیت کارخانه در یک‌شیف انجام می‌پذیرد. ضمن این که اعتقاد چندانی به اضافه‌کاری پرسنل نداریم زیرا معتقدیم نیروی خسته، نیروی موثر و کارآمدی نیست.

جهان‌پاک به وجود سایت مجهز و پر بازدیدکننده اشاره کرد و یادآور شد: مطالب این سایت که بازدیدکنندگان بسیاری هم به خود اختصاص داده، به‌طور مداوم به‌روز رسانی می‌شوند.

ابوالقاسم شیرازی - رییس اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک کشور- نیز یادآور شد: تولیدکنندگان موفق و معتبر همچون ویچی در کشور فراوان اما پنهان و ناشناخته هستند. متأسفانه

